

# Designade videokonferenser

– skippa resan och se snygg ut på tv

**Det nystartade företaget Skiptrip är precis vad det låter som. En idé om att affärsresenärer ska slopa resan helt och hållet och satsa på videokonferenser. Varför? Bättre miljö, mer tid och pengar kvar i företagskassan. Konferensvärlden gick på "studiobesök" till Skiptrips nya designade konferensrum på Clairon Hotel i Stockholm för att ta reda på hur snygg man kan bli med företagets tv-teknik och HD-skärmar.**

Text: Astrid Feldreich

När VD:n Urban Stårner startade Skiptrip ville han förändra synen på videokonferenser och lyfta dem till en ny nivå. Skiptrip etablerar just nu ett nätverk av videomötesrum i Sverige. Än så länge finns de på Clairon Hotel i Stockholm och Clarion Collection Hotel Odin i Göteborg, men under 2009 öppnar de även i Malmö.

– Jag tittade på varför videokonferenser inte har fått den genomslagskraft de borde. Tekniken med full HD fanns, men det saknades en tjänst som hyrde ut metoden och gjorde den lättillgänglig och kostnadseffektiv. Att bara erbjuda systemet räcker inte, någon måste ta hand om kunden professionellt och se till att allt fungerar som ett möte ska, säger han.

I dag utgör endast dagsresorna inom Sverige 1 procent av de utsläpp vi måste minska för att uppnå klimatmålet 2020. Så Urban och hans team har verkligen valt rätt tid att kliva fram. Affärsidén är enkel. Alla ska ha råd och möjlighet att ha en videokonferens nära, inte bara stora företag. I stället för att köpa in dyr utrustning sköter Skiptrip allt – bokning, lokal, teknik och kundkontakt. Urban försäkras att man som kund inte behöver trycka på en enda knapp. All teknik ska fungera felfritt. Skiptrip har ett helt eget fibernätverk för att undvika

störningar. Deltagarna visas i naturlig storlek på två stora bildskärmar och sitter så att de får ögonkontakt med varandra.

– Det ska vara lika enkelt att boka en videokonferens som att boka en flygbiljett. Vi tror inte att någon är intresserad av att lära sig massa teknik, säger Urban.

## Snygg i bild

Urban förklarar att de lagt stor möda vid att erbjuda något nytt och revolutionerande inom videomötesbranschen – ergonomisk design. Rummet är stilrent vitt och har inga lösa sladdar eller komplicerade knappar. Bord och stolar är specialdesignade för att passa just videomöten.

Deltagarna anländer 20 minuter innan mötet startar. Lagom till utsatt tid tänds belysningen automatiskt så att bilden får djup och deltagarna blir ljussatta på rätt sätt. Två stora bildskärmar med videokameran dold strax ovanför gör att man får känslan av att sitta mittemot deltagarna på andra sidan skärmen. Det finns fyra platser i vardera konferensrum, så för tillfället får mötet ha högst åtta deltagare.

– Men vi har lokaler för sammanlagt tolv personer i sortimentet också. Dessa kommer vi att etablera så fort vi fått beläggningen bekräftad i de första lite mindre rummen.

Kunden kan skifta mellan olika lägen på bildskärmen, som exempelvis whiteboard, stående eller sittande. För den som vill koppla in sin dator och visa en presentation går det att göra samtidigt i båda lokalerna. Konferensrummet påminner om en tv-studio, och Urban berättar att belysning och teknik mycket riktigt är riggat av riktiga tv-producenter för att deltagarna ska se så bra ut som möjligt.

– Självklart vill man se snygg ut och helhetsintrycket är viktigt när det gäller videokonferenser, det får inte se amatörmässigt ut då det i sin tur gör att företaget som anordnar konferensen också hamnar i dålig dager. Designen är en stor del av konceptet och är utformad av landets mest framstående industridesigners och arkitekter.

## Spar pengar

När Skiptrip startade var tanken att företaget främst skulle vända sig till mindre bolag och grupper som inte har råd eller möjlighet att köpa in dyr videoutrustning. Men intresset från stora företag har varit lika stort. Lokalen på Clairon Hotel är nästan helt fullbokad flera veckor framöver.

– Jag tror att det har att göra med att vi erbjuder ett sparalternativ där företagen märker skillnad i plånboken direkt, dessutom är vi det enda alternativet för små företag som inte har råd att lägga 300 000 kronor på ny utrustning.

Hur fungerar tekniken i andra länder och hur hittar man liknande lokaler för videokonferensen där?

– Mötena kan köras både mellan Skiptrips egna lokaler och mot externa videosystem i hela världen. Ibland är det en utmaning. Det finns inget direkt nätverk, men väl databaser med konferenscenter och hotell på 4 000 platser i världen som har videokonferensrum. Irak, Ecuador och Pakistan är några av länderna vi jobbat med, berättar han.

– En annan aspekt är att du slipper köa genom säkerhetskontrollen, ta av dig bältet, vända ut och in på kava- jen, packa upp och starta datorn, innan du kommer till ditt möte, konstaterar Urban nöjt. ■





### Faktaruta

**Namn:** Urban Stärner.

**Ålder:** 38 år.

**Familj:** Gift två barn.

**Bor:** Söder om Stockholm.

**Aktuell:** Som VD och grundare av Skiptrip.

**Bakgrund:** En av tre som grundade Avanza bank 1997, var med och startade Nordnet.

**Intressen:** Sport, och friluftsliv.